

PYTANIA I ODPOWIEDZI

1. Jakie dokładnie produkty mają być reklamowane? Będzie ich parę czy tylko jeden?

Produkty objęte projektem to certyfikowane kulinarne mięso wieprzowe ze znakiem QAFP oraz drobiowe ze znakiem QAFP. Wszystkie informacje na temat systemu i produktów nim objętych znajdują się na stronie internetowej www.qafp.pl w zakładce O systemie QAFP/ zeszyty branżowe/ kulinarne mięso wieprzowe oraz tuszki, elementy i mięso z kurczaka, indyka i młodej polskiej gęsi owsianej.

2. Czy ma być to reklama produktowa z cenami, czy jedynie wizerunkowa? Posiadają Państwo brief?

Informacje o kampanii promocyjnej, z których wynika rodzaj reklamy zawiera dział II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA pkt. 3 Opis projektu – „Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP” w zapytaniu ofertowym.

3. pkt.8. podpunkt b) i c) czy zamiast aktualnego zaświadczenia można złożyć oświadczenie o niezaleganiu ze składkami oraz zobowiązaniami do US? Wystawienie tych zaświadczeń wymaga czasu i nie zdążymy ich pozyskać w tak krótkim terminie.

Odnosnie dokumentów wymaganych zgodnie z działem VI pkt. 8 lit. b) i c) zapytania ofertowego prosimy o dostarczenie dokładnie takich dokumentów jak opisane w wyżej wspomnianym dokumencie, czyli:

„(...) 8. Do oferty należy dołączyć dokumenty potwierdzające posiadanie statusu przedsiębiorcy tj.

b) aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu do składania ofert;

c) aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu do składania ofert. (...)”

4. Czy na ofertę składają się projekty opisane w SOPZ tj. 4 projekty reklamy i 2 projekty billboardów?

Przedmiotem zamówienia / oferty są 2 linie kreatywne dla projektów reklamy i billboardów. W ramach każdej linii kreatywnej oczekujemy:

- ✓ 2 projektów reklamy 1 - stronicowej o wymiarach 198 x 279 mm,
- ✓ 2 projektów reklamy 1/2 strony o wymiarach 198 x 137 mm
- ✓ 2 projektów billboardów o wymiarach 5,04 x 2,38 m'

Oferta kreatywna to łącznie 4 projekty reklamy 1- stronicowej, 4 projekty reklamy ½ strony i 4 projekty billboardów. Propozycję cen należy złożyć na „Formularzu ofertowym”. Należy pamiętać o dołączeniu dokumentów opisanych w wymaganiach formalnych zapytania ofertowego.

5. W nawiązaniu do zapytania ofertowego nr 01/1/2018, w punkcie VI Zamawiający wskazał sposób przygotowania oferty oraz składające się na nią elementy. Jednocześnie w punkcie VIII, podpunkcie 3.2 ocenie będą podlegały projekty, które nie zostały ujęte w opisie przygotowania dokumentacji ofertowej. Prosimy o potwierdzenie, że w skład oferty powinny wchodzić propozycje projektów opisanych w punkcie II, podpunkt 2.1 oraz 2.2.

W odpowiedzi na pytanie informujemy i potwierdzamy niniejszym, że w skład oferty powinny wchodzić propozycje projektów opisanych w pkt II ppkt 2.1 i 2.2.