

Warszawa, 25 stycznia 2018 roku

Zapytanie ofertowe nr 01/01/2018
na przygotowanie projektów graficznych reklam i billboardów wraz z plikami
produkcyjnymi wraz z wykonaniem lub zakupem zdjęć wraz z poprawkami oraz
przekazaniem praw autorskich.

I. ZAMAWIAJĄCY

Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego
Al. Ujazdowskie 18 lok. 16, 00-478 Warszawa,
KRS 0000246895 / NIP 701-003-39-96 / REGON 140652872
Tel. /fax: +48 22 696 52 70, www.upemi.pl / biuro@upemi.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu projektów graficznych wraz z plikami produkcyjnymi reklamy w gazecie promocyjnej sieci handlowej Kaufland i billboardów marketach Kaufland wraz z wykonaniem lub zakupem zdjęć wraz z poprawkami oraz przekazaniem praw autorskich.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

2.1. przygotowanie 2 propozycji linii kreatywnej dla projektów graficznych reklamy w gazecie promocyjnej. Każda z linii kreatywnych powinna zawierać i uwzględniać następujące elementy:

- ✓ 2 projekty reklamy 1 - stronicowej o wymiarach 198 x 279 mm,
- ✓ 2 projekty reklamy 1/2 strony o wymiarach 198 x 137 mm.
- ✓ logotyp QAFP - Załącznik nr 3
- ✓ logotyp UPEMI - Załącznik nr 3
- ✓ każdy projekt powinien zawierać informację o finansowaniu o następującej treści:
Projekt sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

2.2. przygotowanie 2 propozycji linii kreatywnej dla projektów graficznych billboardów. Każda z linii kreatywnych powinna zawierać i uwzględniać następujące elementy:

- ✓ po 2 projekty billboardów o wymiarach 5,04 x 2,38 m
- ✓ logotyp QAFP – Załącznik nr 3
- ✓ logotyp UPEMI – Załącznik nr 3

- ✓ każdy projekt powinien zawierać informację o finansowaniu o następującej treści:
Projekt sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Wybrany wykonawca otrzyma specyfikację do przygotowania plików produkcyjnych w oparciu o wybraną linię kreatywną. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania modyfikacji w wybranej linii kreatywnej.

3. Opis projektu – „Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP”

Nazwa projektu: „**Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP**”

Produkty objęte projektem: **certyfikowane kulinarne mięso wieprzowe oraz drobiowe ze znakiem QAFP.**

Głównym celem zadania jest:

- ✓ Wzrost wiedzy i pozytywnych skojarzeń nt. polskiego certyfikowanego mięsa oraz wzrost jego sprzedaży.

Cele szczegółowe:

- ✓ Wzrost dostępności polskiego certyfikowanego w polskim systemie jakości w sieciach handlowych w Polsce.
- ✓ Wzrost zainteresowania polskim certyfikowanym mięsem wieprzowym i drobiowym.
- ✓ Wzrost produkcji polskiego, certyfikowanego mięsa.

Grupą docelową zadania są KONSUMENTY:

- ✓ Osoby w wieku 25-65 lat
- ✓ Osoby odpowiedzialne za zakupy w gospodarstwie domowym
- ✓ Wyznawane wartości: rodzina, zdrowie
- ✓ Dbający o jakość codziennego życia, starający się ją powiększać
- ✓ Będący w stanie zapłacić więcej za produkt wysokiej jakości
- ✓ Głównym wyznacznikiem wyborów zakupowych są wartości odżywcze produktów
- ✓ Często podejmują decyzje zakupowe pod wpływem reklamy

POTRZEBY I OCZEKIWANIA KONSUMENTÓW:

Dostarczanie sobie i swojej rodzinie produktów wysokiej jakości, poczucie bezpieczeństwa w zakupie produktów posiadających powtarzalną jakość przy każdorazowym zakupie, przywiązywanie uwagi do pochodzenia produktu.

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od 12-02-2018 do 21-02-2018 r.

IV. PODSTAWA PRAWNA I ZASADY PROWADZENIA POSTĘPOWANIA

1. Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) art. 70¹ - 70⁵, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.
2. Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
 - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
 - b) komisyjne otwarcie ofert,
 - c) ocenę złożonych ofert,
 - d) wybór najkorzystniejszej oferty.
3. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
4. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
7. Zamawiający dopuszcza możliwości powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
9. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
 - a) nie podlegają wykluczeniu
 - b) spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.
3. W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:
 - a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2013 r., poz. 672 z późn. zm.);
 - b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.
4. Z niniejszej procedury wyklucza się:
 - a) Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
 - b) Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

VI. OPIS SPOSBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „Formularz ofertowy” dla całości zamówienia (Załącznik 1) w formie pisemnej w języku polskim, który powinien zostać podpisany przez osoby* upoważnione. Brak poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.
2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane Załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby* upoważnione. Brak jakiegokolwiek, poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.
3. Każdy z Oferentów ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Wykonawcy w zamówieniu.
4. Wszystkie dokumenty w tym kopie dokumentów muszą być podpisane, poświadczane za zgodność przez osobę podpisującą ofertę (osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy).
5. Osoba podpisująca ofertę z załącznikami musi być osobą upoważnioną – za osobę/ osoby upoważnioną/e uznaje się osobę/y figurującą/e w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.
6. Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.
7. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.
8. Do oferty należy dołączyć dokumenty potwierdzające posiadanie statusu przedsiębiorcy tj.
 - a) aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert;
 - b) aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu do składania ofert;
 - c) aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu do składania ofert.

VII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę w formie papierowej oraz na nośniku elektronicznym należy dostarczyć w zaklejonej kopercie z tytułem:
„Odpowiedź na zapytania nr 01/01/2018” do Zamawiającego na wskazany adres siedziby Zamawiającego:
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Al. Ujazdowskie 18 lok. 16, 00-478 Warszawa
w terminie do dnia 8 lutego 2018 r. do godziny 12.00. Liczy się data wpłynięcia oferty do biura Zamawiającego.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.upemi.pl

VIII. OCENA OFERT

1. Złożone oferty zostaną ocenione pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonych w Zapytaniu.
2. W przypadku gdy oferta nie spełni któregokolwiek z warunków udziału w postępowaniu (brak formularza ofertowego oraz załącznika, brak podpisów osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy) niniejszego zapytania ofertowego – oferta zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.
3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria formalne Zamawiający będzie kierować się następującymi **kryteriami oceny ofert**:

- 3.1. **CENA** - tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg wzoru nr 1. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru 1 zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C_x} \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

Cx – cena oferty badanej.

- 3.2. **JAKOŚĆ ZAPREZENTOWANYCH LINII KREATYWNYCH** – w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 60 pkt) na podstawie przedstawionych propozycji projektów, gdzie pod uwagę Zamawiający weźmie:

- ✓ atrakcyjność wizualną
- ✓ atrakcyjność przekazu i jego dopasowanie do specyfiki produktów objętych projektem
- ✓ spójność kreacji
- ✓ innowacyjność rozwiązań kreatywnych (oryginalność)

Zamawiający przyzna punkty wedle poniższych kryteriów:

1.	projekty nieatrakcyjne wizualnie, nie dobrane do specyfiki produktów objętych projektem, mało kreatywne i nie spójne oraz z nieatrakcyjnym przekazem dla konsumenta	0-20 pkt
2.	projekty w niewielkim lub średnim stopniu atrakcyjne wizualnie, częściowo dobrane do specyfiki produktów objętych projektem, przeciętnie kreatywne i częściowo spójne oraz o średniej atrakcyjności przekazu dla konsumenta	21-40 pkt
3.	projekty atrakcyjne i bardzo atrakcyjne wizualnie, dobrze lub bardzo dobrze dobrane do specyfiki produktów objętych projektem, o wysokim poziomie kreatywności i spójności wraz atrakcyjnym przekazem dla konsumenta	41-60 pkt

IX. WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.
2. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej, najkorzystniejszej oferty w przypadku gdyby wybrany Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
3. Wybór i ogłoszenie wybranego Oferenta nastąpi w ciągu do 4 dni kalendarzowych liczonych od dnia zakończenia przyjmowania ofert.
4. Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty w zamówieniu.

X. OSOBY UPRAWNIONE DO UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ ZE STRONY ZAMAWIAJĄCEGO

Ewentualne pytania proszę kierować do pani Agnieszki Krzyżak – Karniło e-mail: a.krzyzak@upemi.pl .

XI. WARUNKI SZCZEGÓLNE

1. Termin związania ofertą wynosić 30 dni od dnia jej złożenia.
2. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
3. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
4. Zamawiający dopuszcza częściowo udział podwykonawców w realizacji zamówienia. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi wybrany Wykonawca.
5. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.

XII. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy dla zamówienia
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym
3. Załącznik nr 3 - Logotypy

Formularz ofertowy

Nazwa i adres oferenta:

.....

Numer telefonu: e-mail:

NIP..... REGON

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe

1. Oświadczamy, że oferujemy wykonanie zamówienia w określonej kwocie:

Lp.	Podmiot zamówienia	ilość	Cena netto	Cena brutto
1	Przygotowanie projektów graficznych reklam w gazetce promocyjnej Kaufland: ✓ format 1 strona 198 x 279 mm ✓ format reklamy ½ strony poziom - 198 x 137 mm	4		
2	Przygotowanie projektów graficznych billboardów wielkość 5,04 x 2,38 m na sklepach Kaufland	2		
Razem				

2. Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
3. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.
4. Jednocześnie oświadczamy, że:
- ✓ posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej;
 - ✓ znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - ✓ posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;

- ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ nie podlegamy wykluczeniu z procedury;
- ✓ akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym.

.....
Miejsce i data

.....
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 2. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, do Zapytania ofertowego nr 01/01/2018

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego nr 02/01/2018, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- A. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- B. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- C. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- D. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Miejsce i data

.....
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.



Załącznik nr 3 – Logotypy do Zapytania ofertowego nr 01/01/2018

