

Warszawa, 30 stycznia 2018 roku

**Zapytanie ofertowe nr 02/01/2018**  
**na zakup powierzchni na kampanię reklamową w gazetce Kaufland wraz z dystrybucją oraz reklamę na billboardach zamieszczonych na sklepach Kaufland wraz z logistyką, przygotowaniem powierzchni, wydrukiem i naklejeniem**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego  
Al. Ujazdowskie 18 lok. 16, 00-478 Warszawa,  
KRS 0000246895 / NIP 701-003-39-96 / REGON 140652872  
Tel. /fax: +48 22 696 52 70, [www.upemi.pl](http://www.upemi.pl) / [biuro@upemi.pl](mailto:biuro@upemi.pl)

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. zakup powierzchni reklamowej w ramach projektu „Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP” na potrzeby przeprowadzenia kampanii reklamowej w gazetce Kaufland wraz z dystrybucją w sklepach Kaufland na terenie całego kraju  
  
oraz
2. zakup powierzchni reklamowej w ramach projektu „Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP” na potrzeby przeprowadzenia kampanii na billboardach zamieszczonych na sklepach Kaufland wraz z logistyką, przygotowaniem powierzchni, wydrukiem i naklejeniem, na terenie całego kraju, minimum w następujących lokalizacjach:

Lp.	miasto	adres	województwo	wymiary billboardu dł x szer. Jedn. M
1	Kędzierzyn Koźle	ul. Kozielska 36; 47-224 Kędzierzyn Koźle	Opolskie	5,04 x 2,38
2	Opole	ul. Budowlanych 4B; 45-005 Opole	Opolskie	5,04 x 2,38
3	Mysłowice	ul. Fryderyka Chopina 1; 41- 400 Mysłowice	Śląskie	5,04 x 2,38
4	Bydgoszcz	ul. Wojska Polskiego 16; 85- 824 Bydgoszcz	Kujawsko-pomorskie	5,04 x 2,38
5	Bydgoszcz	ul. Ludwika Solskiego 5; 85- 125 Bydgoszcz	Kujawsko-pomorskie	5,04 x 2,38

6	Dzierżoniów	ul. Diorowska 1; 58-200 Dzierżoniów	Dolnośląskie	5,04 x 2,38
7	Jaworzno	ul. Jana Matejki 27 ; 43-600 Jaworzno	Śląskie	5,04 x 2,38
8	Gniezno	ul. Roosevelta 46; 62-200 Gniezno	Wielkopolskie	5,04 x 2,38
9	Gorzów Wielkopolski	ul. Jana Matejki 96; 66-400 Gorzów Wielkopolski	Lubuskie	5,04 x 2,38
10	Jelenia Góra	ul. Jana Pawła II 24; 58- 506 Jelenia Góra	Dolnośląskie	5,04 x 2,38
11	Kołobrzeg	ul. Młyńska 9; 78-100 Kołobrzeg	Zachodniopomorskie	5,04 x 2,38
12	Konin	ul. Spółdzielców 4; 62- 510 Konin	Wielkopolskie	5,04 x 2,38
13	Koszalin	ul. Morska 6; 75-221 Koszalin	Zachodniopomorskie	5,04 x 2,38
14	Koszalin II	ul. Janka Stawisińskiego 1; 75-850 Koszalin	Zachodniopomorskie	5,04 x 2,38
15	Legnica	ul. Iwaskiewicza 1; 59- 220 Legnica	Dolnośląskie	5,04 x 2,38
16	Leszno	Al. Konstytucji 3 Maja 9; 64- 100 Leszno	Wielkopolskie	5,04 x 2,38
17	Lubin	ul. Zwierzyckiego 2; 59- 300 Lubin	Dolnośląskie	5,04 x 2,38
18	Poznań	Aleje Solidarności 42; 61- 696 Poznań	Wielkopolskie	5,04 x 2,38
19	Lubliniec	ul. Skłodowskiej- Curie 3; 42- 700 Lubliniec	Śląskie	5,04 x 2,38
20	Szczecin II	ul. Ofiar Oświęcimia 14B; 71-537 Szczecin	Zachodniopomorskie	5,04 x 2,38
21	Świnoujście	ul. Jana Matejki 1 D; 72-600 Świnoujście	Zachodniopomorskie	5,04 x 2,38
22	Toruń	ul. Gen. Józefa Bema 44/58; 87-100 Toruń	Kujawsko-pomorskie	5,04 x 2,38
23	Wrocław	ul. Legnicka 62 A; 52- 204 Wrocław	Dolnośląskie	5,04 x 2,38
24	Wrocław II	ul. Bardzka 1 a; 50-516 Wrocław	Dolnośląskie	5,04 x 2,38
25	Kraków	ul. Bratysławska 4; 31- 201 Kraków	Małopolskie	5,04 x 2,38
26	Skarżysko Kamienna	ul. Metalowców 1 ; 26-110 Skarżysko Kamienna	Świętokrzyskie	5,04 x 2,38
27	Chorzów	ul. 3 -go Maja 185; 41- 500 Chorzów	Śląskie	5,04 x 2,38
28	Chorzów II	ul. Kościuszki 9; 41- 500 Chorzów	Śląskie	5,04 x 2,38
29	Cieszyn	ul. Liburnia 28; 43- 400 Cieszyn	Śląskie	5,04 x 2,38
30	Czechowice-Dziedzice	ul. Słowackiego 31; 43-502 Czechowice-Dziedzice	Śląskie	5,04 x 2,38
31	Częstochowa	ul. Okulickiego 50; 42-218 Częstochowa	Śląskie	5,04 x 2,38

32	Dąbrowa Górnica	ul. Morcinka 2; 41- 303 Dąbrowa Górnica	Śląskie	5,04 x 2,38
33	Kraków II	ul. Norymberska 1; 30-376 Kraków	Małopolskie	5,04 x 2,38
34	Kraków III	os. Kombatantów 16a; 31-630 Kraków	Małopolskie	5,04 x 2,38
35	Kraków IV	ul. Mieczysławy Ćwiklińskiej 14; 30-863 Kraków	Małopolskie	5,04 x 2,38
36	Racibórz	ul. Podwale 22; 47 - 400 Racibórz	Śląskie	5,04 x 2,38
37	Ruda Śląska	ul. Katowicka 26; 41- 710 Ruda Śląska	Śląskie	5,04 x 2,38
38	Rydułtowy	ul. Raciborska 140; 44-280 Rydułtowy	Śląskie	5,04 x 2,38
39	Siemianowice Śląskie	ul. Jana Kapicy 10a; 41- 103 Siemianowice Śląskie	Śląskie	5,04 x 2,38
40	Sosnowiec	Al. Józefa Mireckiego 23; 41-209 Sosnowiec	Śląskie	5,04 x 2,38
41	Tarnów	ul. Lwowska 63; 33- 100 Tarnów	Małopolskie	5,04 x 2,38
42	Tychy	ul. Księdza Tischnera 1; 43- 100 Tychy	Śląskie	5,04 x 2,38
43	Wodzisław Śląski	ul. Wincentego Witosa 28; 44- 300 Wodzisław Śląski	Śląskie	5,04 x 2,38
44	Radzionków	ul. Unii Europejskiej 8/10; 41-922 Radzionków	Śląskie	5,04 x 2,38
45	Żory	ul. Okrężna 2; 44- 240 Żory	Śląskie	5,04 x 2,38
46	Żywiec	ul. Al. Jana Pawła II 7; 34-300 Żywiec	Śląskie	5,04 x 2,38
47	Dębica	ul. Rzeszowska 116; 39 - 200 Dębica	Podkarpackie	5,04 x 2,38
48	Kielce	ul. Gen. Władysława Sikorskiego 3, 25-434 Kielce	Świętokrzyskie	5,04 x 2,38
49	Przemyśl	ul. Wojciecha Brudzewskiego 1; 37-700 Przemyśl	Podkarpackie	5,04 x 2,38
50	Stalowa Wola	ul. Komisji Edukacji Narodowej 47; 37-450 Stalowa Wola	Podkarpackie	5,04 x 2,38
51	Tarnobrzeg	ul. Sienkiewicza 48; 39- 400 Tarnobrzeg	Podkarpackie	5,04 x 2,38
52	Bełchatów	ul. Budryka 69; 97- 400 Bełchatów	Łódzkie	5,04 x 2,38
53	Elbląg	ul. Teatralna 5; 82- 300 Elbląg	Warmińsko-mazurskie	5,04 x 2,38
54	Jabłonna k/Legionowa	ul. Zegrzyńska 7; 05- 110 Jabłonna	Mazowieckie	5,04 x 2,38

55	Legionowo	ul. Zegrzyńska 115; 05-119 Legionowo	Mazowieckie	5,04 x 2,38
56	Łomża	Aleja J. Piłsudskiego 33; 18-402 Łomża	Podlaskie	5,04 x 2,38
57	Łódź	ul. Zgierska 104 a; 91- 303 Łódź	Łódzkie	5,04 x 2,38
58	Łódź II	ul. Walerego Wróblewskiego 68; 94-035 Łódź	Łódzkie	5,04 x 2,38
59	Łódź III	ul. Kilińskiego 296; 93-160 Łódź	Łódzkie	5,04 x 2,38
60	Łódź IV	ul. Puszkina 50; 92-516 Łódź	Łódzkie	5,04 x 2,38
61	Piaseczno	ul. Okulickiego 10; 05- 500 Piaseczno	Mazowieckie	5,04 x 2,38
62	Piotrków Trybunalski	ul. Wojska Polskiego 121; 97- 300 Piotrków Trybunalski	Łódzkie	5,04 x 2,38
63	Płock	ul. Gałczyńskiego 11; 09- 400 Płock	Mazowieckie	5,04 x 2,38
64	Rzeszów	ul. Gen. Leopolda Okulickiego 14A; 35-222 Rzeszów	Podkarpackie	5,04 x 2,38
65	Warszawa Mehoffera	ul. Józefa Mehoffera 84; 03-118 Warszawa	Mazowieckie	5,04 x 2,38
66	Warszawa Birżańska	ul. Birżańska 1; 03-780 Warszawa	Mazowieckie	5,04 x 2,38
67	Warszawa Korkowa	ul. Korkowa 165 A; 04-549 Warszawa	Mazowieckie	5,04 x 2,38
68	Warszawa Bemowo	ul. Batalionów Chłopskich 73; 01-374 Warszawa	Mazowieckie	5,04 x 2,38
69	Ząbki	ul. Powstańców 7; 05-091 Ząbki k. Warszawy	Mazowieckie	5,04 x 2,38
70	Sieradz	ul. Polskiej Organizacji Wojskowej 80; 98- 200 Sieradz	Łódzkie	5,04 x 2,38

### 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

3.1. zakup powierzchni na kampanię reklamową w gazetce Kaufland 4 razy w jednotygodniowych okresach według następującej specyfikacji:

- ✓ 1 kwartał 2018 r. – 1strona (198 x 279 mm)
- ✓ 2 kwartał 2018 r. – ½ strony (198 x 137 mm)
- ✓ 3 kwartał 2018 r. - ½ strona (198 x 137 mm)
- ✓ 4 kwartał 2018 r. – 1 strona (198 x 279 mm)

3.2. zakup powierzchni na kampanię bilbordową w 2 terminach według następującej specyfikacji wymiarowej:

- ✓ 1 kwartał 2018 r. – min. 70 szt. w wymiarze 5,04 m x 2,38 m

- ✓ 4 kwartał 2018 r. - min. 70 szt. w wymiarze 5,04 m x 2,38 m

#### **4. Opis projektu – „Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP”**

Nazwa projektu: „**Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP**”

Produkty objęte projektem: **certyfikowane kulinarne mięso wieprzowe oraz drobiowe ze znakiem QAFP.**

Głównym celem zadania jest:

- ✓ Wzrost wiedzy i pozytywnych skojarzeń nt. polskiego certyfikowanego mięsa oraz wzrost jego sprzedaży

Cele szczegółowe:

- ✓ Wzrost dostępności polskiego certyfikowanego w polskim systemie jakości w sieciach handlowych w Polsce.
- ✓ Wzrost zainteresowania polskim certyfikowanym mięsem wieprzowym i drobiowym.
- ✓ Wzrost produkcji polskiego, certyfikowanego mięsa.

Grupą docelową zadania są KONSUMENTY:

- ✓ Osoby w wieku 25-65 lat
- ✓ Osoby odpowiedzialne za zakupy w gospodarstwie domowym
- ✓ Wyznawane wartości: rodzina, zdrowie
- ✓ Dbający o jakość codziennego życia, starający się ją powiększać
- ✓ Będący w stanie zapłacić więcej za produkt wysokiej jakości
- ✓ Głównym wyznacznikiem wyborów zakupowych są wartości odżywcze produktów
- ✓ Często podejmują decyzje zakupowe pod wpływem reklamy

POTRZEBY I OCZEKIWANIA KONSUMENTÓW:

Dostarczanie sobie i swojej rodzinie produktów wysokiej jakości, poczucie bezpieczeństwa w zakupie produktów posiadających powtarzalną jakość przy każdorazowym zakupie, przywiązywanie uwagi do pochodzenia produktu.

### **III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od 21-02-2018 do 31-12-2018 r.

### **IV. PODSTAWA PRAWNA I ZASADY PROWADZENIA POSTĘPOWANIA**

1. Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) art. 70<sup>1</sup> - 70<sup>5</sup>, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.
2. Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
  - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
  - b) komisyjne otwarcie ofert,
  - c) ocenę złożonych ofert,
  - d) wybór najkorzystniejszej oferty.

3. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
4. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
9. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

## **V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA**

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
  - a) nie podlegają wykluczeniu
  - b) spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.
3. W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:
  - a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2013 r., poz. 672 z późn. zm.);
  - b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.
4. Z niniejszej procedury wyklucza się:
  - a) Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
  - b) Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

## **VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „Formularz ofertowy” dla całości zamówienia (Załącznik 1) w formie pisemnej w języku polskim, który powinien zostać podpisany przez osoby\* upoważnione. Brak poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.
2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane Załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby\* upoważnione. Brak jakiegokolwiek, poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.
3. Każdy z Oferentów ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Wykonawcy w zamówieniu.
4. Wszystkie dokumenty w tym kopie dokumentów muszą być podpisane, poświadczane za zgodność przez osobę podpisującą ofertę (osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy).
5. Osoba podpisująca ofertę z załącznikami musi być osobą upoważnioną – za osobę/ osoby upoważnioną/e uznaje się osobę/y figurującą/e w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

6. Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.
7. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.
8. Do oferty należy dołączyć dokumenty potwierdzające posiadanie statusu przedsiębiorcy tj.
  - a) aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert;
  - b) aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu do składania ofert;
  - c) aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu do składania ofert.

## VII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę w formie papierowej należy dostarczyć w zaklejonej kopercie z tytułem:  
**„Odpowiedź na zapytanie nr 02/01/2018”** do Zamawiającego na wskazany adres siedziby Zamawiającego:  
**Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Al. Ujazdowskie 18 lok. 16, 00-478 Warszawa**  
**w terminie do dnia 13 lutego 2018 r. do godziny 12.00.**  
Liczy się data wpłynięcia oferty do biura Zamawiającego.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: [www.upemi.pl](http://www.upemi.pl)

## VIII. OCENA OFERT

1. Złożone oferty zostaną ocenione pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu.
2. W przypadku gdy oferta nie spełni któregośkolwiek z warunków udziału w postępowaniu (brak formularza ofertowego oraz załącznika, brak podpisów osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy) niniejszego zapytania ofertowego – oferta zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.
3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria formalne Zamawiający będzie kierować się **kryteriami oceny oferty**:
  - 4.1. **CENA** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg wzoru nr 1. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 50 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru 1 zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C_x} \times 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

Cx – cena oferty badanej.

#### 4.2. Ilość zaproponowanych bilbordów

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg wzoru nr 2. Oferent, który zaproponuje najwięcej nośników/ bilbordów otrzyma 50 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru 2 zamieszczonego poniżej:

$$IB = \frac{IB \text{ max}}{IB_x} \times 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

IB – liczba punktów za kryterium „ilość bilbordów”;

IB max – największa ilość wynikająca ze złożonych ofert;

IBx – ilość oferty badanej.

### IX. WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.
2. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej, najkorzystniejszej oferty w przypadku gdyby wybrany Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
3. Wybór i ogłoszenie wybranego Oferenta nastąpi w ciągu 4 dni kalendarzowych liczonych od dnia zakończenia przyjmowania ofert.
4. Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty w zamówieniu.

### X. OSOBY UPRAWNIONE DO UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ ZE STRONY ZAMAWIAJĄCEGO

Ewentualne pytania proszę kierować do pani Agnieszki Krzyżak – Karniło e-mail: [a.krzyzak@upemi.pl](mailto:a.krzyzak@upemi.pl).

### XI. WARUNKI SZCZEGÓLNE

1. Termin związania ofertą powinien wynosić 30 dni od dnia jej złożenia.
2. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
3. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.



4. Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji cenowych z wybranym w wyniku wyboru konkurencyjnego Oferentem, w przypadku gdy zaferowana cena usługi będzie przewyższać kwotę założoną w budżecie projektu.
5. Zamawiający nie dopuszcza udziału podwykonawców w realizacji zamówienia. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
6. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.

## **XII. ZAŁĄCZNIKI**

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy dla zamówienia
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym

## Formularz ofertowy

Nazwa i adres oferenta:

.....  
.....

Numer telefonu: ..... e-mail: .....

NIP..... REGON .....

### W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe

1. Oświadczamy, że oferujemy wykonanie zamówienia w określonej kwocie:

Lp.	Podmiot zamówienia	ilość	Cena netto	Cena brutto
1	Zakup powierzchni na promocję reklamową w gazetce Kaufland: <input checked="" type="checkbox"/> 2 x format 1 strona 198 x 279 mm <input checked="" type="checkbox"/> 2 x format reklamy ½ strony poziom - 198 x 137 mm	4		
2	Zakup powierzchni na kampanię bilbordową wielkość 5,04 x 2,38 m na sklepach Kaufland	min. 70		
<b>Razem:</b>				

2. Oświadczamy, że w ramach wskazanej powyżej ceny oferujemy udostępnienie powierzchni na kampanię bilbordową w ilości bilbordów ..... szt., gwarantując jednocześnie wymiar bilbordów 5,04 x 2,38 m w lokalizacjach wyszczególnionych w załączniku nr 1 do niniejszego formularza ofertowego.
3. Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
4. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.
5. Jednocześnie oświadczamy, że:
- posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej;
  - znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;

- ✓ posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ nie podlegamy wykluczeniu z procedury;
- ✓ akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym.

.....

Miejsce i data

.....

(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)\*

\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

**Załącznik nr 2. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, do Zapytania ofertowego nr 02/01/2018**

**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego nr 02/01/2018, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- A. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- B. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- C. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- D. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
Miejsce i data

.....  
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)\*

\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.